

CIFRAS DE MARZO Y PRIMER TRIMESTRE 2018

<u>PERÍODO</u>	<u>PRODUCCIÓN</u>	<u>EXPORTACIÓN</u>	<u>VENTA PÚBLICO</u>
Marzo 2018	331,109	327,955	118,600
Marzo 2017	371,447	304,950	137,012
Variación %	-10.9%	7.5%	-13.4%
Diferencia	-40,338	23,005	-18,412
Ene – Mar 2018	963,216	835,023	337,229
Ene – Mar 2017	966,982	772,299	378,248
Variación %	-0.4%	8.1%	-10.8%
Diferencia	-3,766	62,724	-41,019

- *Marzo 2018 registra una disminución en ventas de 13.4% respecto a marzo 2017, el acumulado del año cae 10.8%.*
- *En marzo 2018 se fabricaron 10.9% menos vehículos ligeros que el mismo mes del año anterior, al acumulado del año cae 0.4%.*
- *La exportación alcanza cifra récord histórica para cualquier mes, 327,955 unidades en marzo 2018.*
- *En EE.UU. se vendieron 4,093,120 vehículos ligeros en ene-mar 2018, 2.1% por más que lo registrado en el mismo periodo de 2017.*

La demanda mundial de energía creció 2.1% en 2017, IEA¹. De acuerdo con el “*Global Energy and CO₂ Status Report, 2017*” presentado por la IEA (International Energy Agency) el pasado 22 de marzo, la demanda mundial de energía creció 2.1% durante 2017, más del doble que el crecimiento mostrado en 2016, esto se explica principalmente por un repunte en el crecimiento económico mundial.

Más del 70% del crecimiento en la demanda mundial de energía se dio por medio del petróleo, gas natural y carbón, mientras que las energías renovables representaron la mayor parte del resto. Los avances en la eficiencia energética se ralentizaron el año pasado. Como resultado de estas tendencias, las emisiones de bióxido de carbono a nivel mundial relacionadas con la producción de energía se incrementaron en 1.4% en 2017, después de mantenerse constantes durante tres años seguidos.

Las emisiones de carbono alcanzaron un máximo histórico de 32.5 gigatoneladas en 2017, sin embargo, el crecimiento no se presentó en todo el mundo. Mientras que la mayoría de las economías desarrolladas registraron incrementos, otros – Estados Unidos, Reino Unido, México y Japón – experimentaron una disminución. La reducción más importante se presentó en Estados Unidos, impulsada por un mayor despliegue de energías renovables.

Para el caso de México², la reducción en las emisiones de carbono fue del 4% y la Secretaría de Energía la atribuye a una disminución en el uso de petróleo y carbón, incrementos en la eficiencia del sistema de generación de energía eléctrica, un fuerte incremento en la generación con base en energías renovables, así como un ligero aumento en el uso de gas natural.

Expectativas de crecimiento en México³. Las expectativas de los especialistas en economía del sector privado, consultados por el Banco de México en su encuesta de marzo 2018, han indicado una expectativa de crecimiento anual del PIB de 2.21% para 2018 y 2.34 para 2019. Mientras que la expectativa de inflación general es de 4.07% para 2018 y 3.67% para 2019.

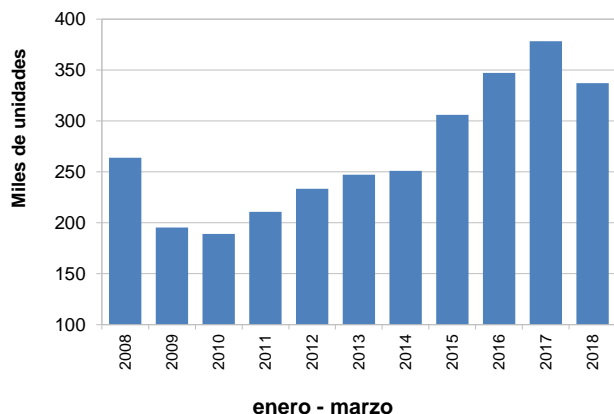
Los analistas señalan como los principales factores que podrían obstaculizar el crecimiento económico de nuestro país: i) factores coyunturales: política sobre comercio exterior, ii) incertidumbre política interna, así como iii) problemas de inseguridad pública.

¹ International Energy Agency. Extracto de comunicado de prensa publicado el 22 de marzo de 2018.

² Secretaría de Energía. Extracto de comunicado de prensa publicado el 25 de marzo de 2018.

³ Banco de México. Encuesta sobre las expectativas de los especialistas en economía del sector privado: marzo 2018, publicado el 2 de abril de 2018.

VENTAS AL MERCADO NACIONAL



Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

Durante el tercer mes del año se vendieron 118,600 vehículos ligeros nuevos, 13.4% menos que las unidades vendidas en marzo 2017, esta caída se explica en gran medida por el efecto de semana santa, es decir, marzo tuvo menos días laborables en 2018 que en 2017. Con esto suman 337,229 vehículos comercializados en el 2018, 10.8% por debajo de lo registrado el primer trimestre del año pasado.

La venta en el mercado mexicano durante el acumulado a marzo 2018 se integró en 40% con vehículos producidos en nuestro país y 60% de origen extranjero.

PRODUCCIÓN TOTAL NACIONAL

De la misma manera que para el caso del mercado interno, la producción de vehículos ligeros registró una caída en marzo de 2018 explicada en gran medida por el efecto de la semana santa. Durante marzo del presente año se produjeron 331,109 vehículos ligeros, registrando una caída de 10.9% en comparación con las 371,447 unidades producidas en el mismo mes de 2017. En el acumulado enero - marzo 2018 se registraron 963,216 vehículos producidos, 0.4% por debajo de las unidades manufacturadas en el mismo periodo del año pasado.

EXPORTACIÓN

La exportación presenta cifras récord históricas, tanto para cualquier mes como para el acumulado al primer trimestre del año. En el tercer mes de 2018 se exportaron 327,955 vehículos ligeros, mostrando un incremento de 7.5% con respecto a los vehículos exportados en el mismo mes del 2017. Con ello suman 835,023 unidades enviadas al extranjero durante 2018, para un incremento de 8.1% comparado con las 772,299 unidades exportadas en el mismo periodo de 2017.

Región de destino	MARZO		Cambio %	Participación	
	2017	2018		2017	2018
EE.UU.	225,741	223,321	-1.1%	74.0%	68.1%
Canadá	24,426	22,772	-6.8%	8.0%	6.9%
Latinoamérica	22,085	39,378	78.3%	7.2%	12.0%
Europa	15,123	28,555	88.8%	5.0%	8.7%
Asia	2,665	5,482	105.7%	0.9%	1.7%
África	86	633	636.0%	0.03%	0.2%
Otros	14,824	7,814	-47.3%	4.9%	2.4%
Exportación Total	304,950	327,955	7.5%	100.0%	100.0%

Región de destino	ENE - MAR		Cambio %	Participación	
	2017	2018		2017	2018
EE.UU.	568,075	598,028	5.3%	73.6%	71.6%
Canadá	65,547	61,721	-5.8%	8.5%	7.4%
Latinoamérica	54,378	75,259	38.4%	7.0%	9.0%
Europa	38,166	68,194	78.7%	4.9%	8.2%
Asia	6,473	12,072	86.5%	0.8%	1.4%
África	226	1,573	596.0%	0.03%	0.2%
Otros	39,434	18,176	-53.9%	5.1%	2.2%
Exportación Total	772,299	835,023	8.1%	100.0%	100.0%

Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

Los datos de exportación por regiones durante el primer trimestre de 2018 muestran el mayor crecimiento en términos absolutos para Europa y Latinoamérica. La principal región de destino de nuestras exportaciones la integran los países TLCAN representando el 79.0% del total exportado.

RANKING DE LOS PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE MÉXICO.

En lo que respecta a la exportación por países durante el tercer mes del año, son los mercados de Brasil, Italia y Alemania los que muestran mayor variación positiva en términos absolutos.

Ranking 2017	Ranking 2018	PAIS	Marzo 2017	Marzo 2018	Participación 2018	variación	
						porcentual	absoluto
1	1	Estados Unidos	225,741	223,321	68.1%	-1.1%	-2,420
2	2	Canadá	24,426	22,772	6.9%	-6.8%	-1,654
3	3	Alemania	12,621	16,171	4.9%	28.1%	3,550
5	4 ↑	Brasil	5,354	11,902	3.6%	122.3%	6,548
6	5 ↑	Argentina	4,287	7,610	2.3%	77.5%	3,323
4	6 ↓	Colombia	5,546	5,982	1.8%	7.9%	436
39	7 ↑	Italia	66	5,435	1.7%	8134.8%	5,369
7	8 ↓	Chile	1,580	3,257	1.0%	106.1%	1,677
9	9	Puerto Rico	969	2,400	0.7%	147.7%	1,431
-	10 ↑	China	0	2,042	0.6%	n.c.	2,042
		Otros países	24,360	27,063	8.3%	11.1%	2,703
		Total general	304,950	327,955	100.0%	7.5%	23,005

Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

Ranking 2017	Ranking 2018	PAIS	Ene - Mar 2017	Ene - Mar 2018	Participación 2018	variación	
						porcentual	absoluto
1	1	Estados Unidos	568,075	598,028	71.6%	5.3%	29,953
2	2	Canadá	65,547	61,721	7.4%	-5.8%	-3,826
3	3	Alemania	25,092	41,132	4.9%	63.9%	16,040
5	4 ↑	Brasil	10,817	21,386	2.6%	97.7%	10,569
4	5 ↓	Colombia	13,393	14,868	1.8%	11.0%	1,475
41	6 ↑	Italia	180	10,701	1.3%	5845.0%	10,521
6	7 ↓	Argentina	9,199	10,638	1.3%	15.6%	1,439
8	8	Chile	4,094	8,309	1.0%	103.0%	4,215
17	9 ↑	China	1,121	4,298	0.5%	283.4%	3,177
10	10	Perú	2,491	4,186	0.5%	68.0%	1,695
		Otros países	72,290	59,756	7.2%	-17.3%	-12,534
		Total general	772,299	835,023	100.0%	8.1%	62,724

Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

Durante el primer trimestre de 2018, los vehículos ligeros que México vendió al exterior tuvieron como destino principal Estados Unidos, representando el 71.6% del total de las exportaciones, la segunda posición fue para Canadá con el 7.4%, y en tercer lugar está Alemania con el 4.9%.

MERCADO DE VEHICULOS LIGEROS EN ESTADOS UNIDOS

De acuerdo con el reporte de Ward's Automotive, en EE.UU. se comercializaron 4,093,120 vehículos ligeros durante el primer trimestre de 2018, 2.1% por arriba de lo registrado en el mismo periodo de 2017.

Origen	Marzo		
	2017	2018	Variación
Alemania	54,483	53,202	-2.4%
Japón	149,847	165,581	10.5%
Corea	79,757	84,466	5.9%
México	225,741	223,321	-1.1%
Otros	63,492	80,753	27.2%
EE.UU. Y Canadá	974,199	1,039,943	6.7%
TOTAL	1,547,519	1,647,266	6.4%











Origen	Enero - Marzo		
	2017	2018	Variación
Alemania	139,626	138,745	-0.6%
Japón	390,951	427,142	9.3%
Corea	206,345	195,719	-5.1%
México	568,075	598,028	5.3%
Otros	159,783	190,694	19.3%
EE.UU. Y Canadá	2,545,444	2,542,792	-0.1%
TOTAL	4,010,224	4,093,120	2.1%

Fuente: Ward's Automotive Reports y AMIA.

En marzo de 2018 los vehículos mexicanos representaron el 13.6% del total de vehículos ligeros vendidos en Estados Unidos, mientras que en el acumulado a marzo se exportaron 598,028 unidades, las cuales representan el 14.6% del total de las ventas de vehículos ligeros en dicho país en el 2018.

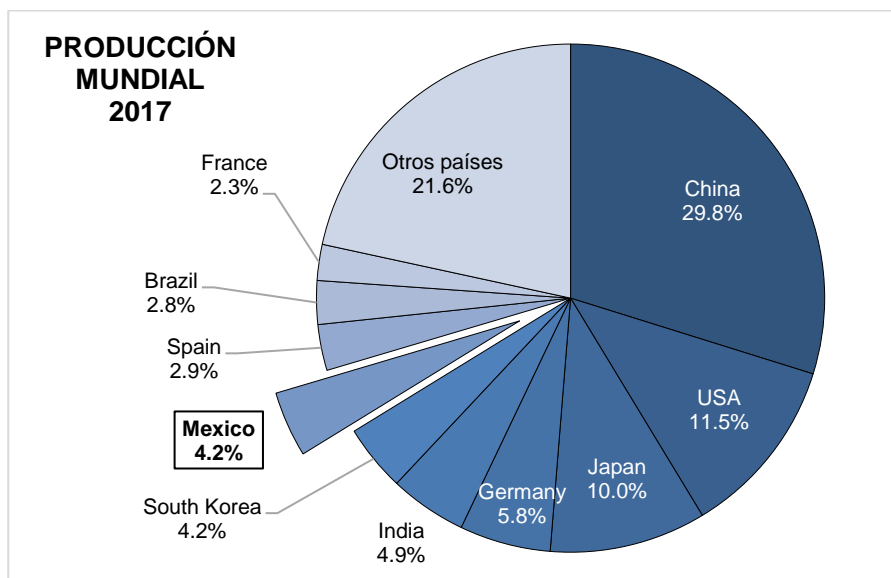
PRODUCCIÓN MUNDIAL DE VEHÍCULOS⁴

(millones de unidades)

Ranking 2017	País	2015	2016	2017	Variación		Participación
					%	absoluta	
1	China 	24.5	28.1	29.0	3.2%	0.90	29.8%
2	Estados Unidos 	12.1	12.2	11.2	-8.3%	-1.01	11.5%
3	Japón 	9.3	9.2	9.7	5.3%	0.49	10.0%
4	Alemania 	6.0	6.1	5.6	-6.9%	-0.42	5.8%
5	India 	4.1	4.5	4.8	6.5%	0.29	4.9%
6	Corea del Sur 	4.6	4.2	4.1	-2.7%	-0.11	4.2%
7	México 	3.6	3.6	4.1	13.1%	0.47	4.2%
8	España 	2.7	2.9	2.8	-1.3%	-0.04	2.9%
9	Brasil 	2.4	2.2	2.7	25.2%	0.54	2.8%
10	Francia 	2.0	2.1	2.2	7.0%	0.15	2.3%
Otros países		20.2	20.5	21.0	2.3%	0.47	21.6%
Producción mundial		91.4	95.6	97.3	1.8%	1.73	100.0%

Fuente: elaborado por AMIA con datos de OICA. * Incluye vehículos pesados.

En 2017 y por cuarto año consecutivo, México se posicionó como el 7º productor de vehículos en el mundo y el 1º en América Latina, superando a países como España, Brasil y Francia, y contribuyó con el 4.2% de la producción mundial. En la información de producción mundial publicada por OICA, China se mantiene como el mayor productor de vehículos. Destaca el incremento de la producción en Brasil con un 25.2% gracias a la recuperación mostrada en su mercado interno. La producción mundial registró un crecimiento de 1.8% en relación a 2016.



Fuente: elaborado por AMIA con datos de OICA. * Incluye vehículos pesados.

⁴ Fuente: elaborado por AMIA con datos de OICA (International Organization of Motor Vehicle Manufacturers) – www.oica.net