

CIFRAS DE MARZO Y PRIMER TRIMESTRE DE 2014

PERÍODO	PRODUCCIÓN TOTAL	EXPORTACIÓN	VENTA PÚBLICO
Marzo 2014	277,314	230,772	85,682
Marzo 2013	238,519	204,475	82,767
Variación %	16.3%	12.9%	3.5%
Diferencia	38,795	26,297	2,915
Ene - Mar 2014	774,731	606,204	251,124
Ene - Mar 2013	727,571	558,375	247,229
Variación %	6.5%	8.6%	1.6%
Diferencia	47,160	47,829	3,895

- La venta de automóviles crece 3.5% en marzo del presente año, comparado con marzo de 2013; mientras que el acumulado crece 1.6%
- La exportación en el tercer mes alcanzó la cifra de 230,772 unidades, 12.9% superior al mismo período de 2013.
- En marzo se manufacturaron 277,314 vehículos ligeros, 16.3% por encima del mismo mes de 2013. Esta cifra es la más alta registrada para un tercer mes del año.
- En EE.UU. se vendieron 3,728,049 vehículos ligeros en los primeros tres meses del año, 1.3% superior al mismo periodo de 2013.

La economía mundial está dejando atrás la Gran Recesión¹, pero tiene obstáculos por delante. "La economía mundial está saliendo a flote tras la Gran Recesión, pero el crecimiento global sigue siendo demasiado lento y débil", afirmó Christine Lagarde, Directora Gerente del FMI. Aunque se están desacelerando, las tasas de crecimiento de los países de mercados emergentes se encuentran entre las más altas del mundo.

Obstáculos a corto plazo. Entre los obstáculos viejos, aún queda por completar el programa de reforma del sector financiero; los elevados niveles de deuda de muchos países no ceden; y persiste un fuerte desempleo. Entre los nuevos, cabe mencionar los siguientes:

- El riesgo incipiente de **un nivel ultrabajo de inflación**: Un período posiblemente prolongado de baja inflación puede inhibir la demanda y el producto, y por extensión el crecimiento y el empleo.
- El riesgo de **agudización de la volatilidad de los mercados** debido al repliegue paulatino del programa de expansión cuantitativa de las economías avanzadas, en un contexto financiero externo menos benigno.
- Las **tensiones geopolíticas** podrían empañar las perspectivas económicas mundiales. Si no se la maneja bien, la situación de Ucrania podría tener repercusiones más amplias.

"El objetivo es lograr que el crecimiento a mediano plazo alcance velocidad de crucero", declaró Lagarde. Estos son algunos de los ámbitos que merecen especial atención:

- Una **inversión** más intensa y con prioridades adecuadas para elevar el producto potencial y crear empleo.
- **Reformas laborales** inclusivas que pueden hacer mucho por estimular el crecimiento potencial.
- Reformas de los **sectores de productos y de servicios** que pueden erradicar intereses creados, promover la competencia y explotar el enorme potencial de crecimiento y empleo.

Expectativas de crecimiento en México². Las expectativas de los especialistas en economía del sector privado, consultados por el Banco de México en su encuesta de marzo de 2014, pronostican un crecimiento anual del PIB de 3.09% y una inflación general de 3.92% para 2014.

Los analistas señalan i) los problemas de inseguridad, ii) la debilidad del mercado externo y la economía mundial, así como iii) la debilidad del mercado interno, como los principales factores que podrían obstaculizar el crecimiento de nuestro país.

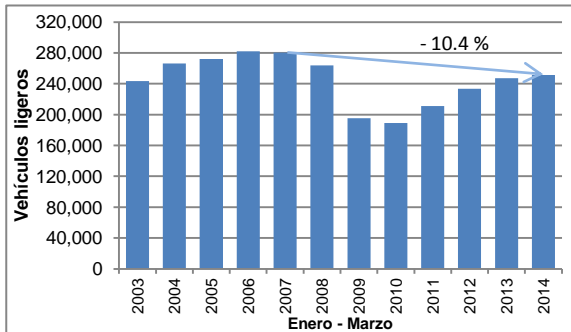
¹ Fondo Monetario Internacional. Extracto del boletín publicado el 2 de abril de 2014.

² Banco de México. Encuesta de las expectativas de los especialistas en economía del sector privado: marzo 2014, publicado el 3 de abril de 2014.

Índice de Confianza del Consumidor. En Estados Unidos, el ICC³ se situó en 82.3 puntos durante marzo de 2014, 33.0% superior al nivel de marzo del año pasado, sin embargo todavía se encuentra en niveles inferiores a 2007, siendo 23.9% menor al reportado en el mismo mes de 2007.

En México, el 5o componente del índice de confianza del consumidor⁴, que mide la posibilidad de compra de bienes durables, durante marzo de 2014 se situó en 73.0 puntos, 2.9% inferior lo registrado en marzo de 2013 y 30.8% por debajo de los niveles previos a la crisis. A pesar que en este mes el 5o componente del ICC tuvo una ligera recuperación, los niveles aún son muy bajos.

VENTAS AL MERCADO NACIONAL



Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

En el tercer mes del año se vendieron 85,682 vehículos ligeros, creciendo 3.5% en relación a marzo del año pasado. Mientras que en el primer trimestre se suman 251,124 unidades comercializadas, 1.6% adicionales a las registradas en el mismo período de 2013, sin embargo este crecimiento aún es moderado y los datos al primer trimestre de 2014 son todavía inferiores a los de hace diez años.

La venta en el mercado mexicano se integró en 47.6% con vehículos producidos en nuestro país y 52.4% de origen extranjero, durante el primer trimestre del año.

PRODUCCIÓN TOTAL NACIONAL

La producción de vehículos ligeros alcanzó su mejor nivel histórico tanto para el mes como para el acumulado. En marzo de 2014 se produjeron 277,314 unidades, con un crecimiento de 16.3% en comparación a las 238,519 unidades producidas en el mismo mes del año previo. En tanto que, en el acumulado se han manufacturado 774,731 vehículos ligeros en nuestro país, 6.5% superior a las unidades producidas en el primer trimestre de 2013. Estas tasas de crecimiento fueron impulsadas en parte por el inicio de producción en las nuevas plantas instaladas.

Del total manufacturado, el 83.3% corresponde a unidades destinadas para el mercado externo y el 16.7% restante corresponde a unidades para el mercado nacional.

EXPORTACIÓN

En marzo se exportaron 230,772 vehículos ligeros, creciendo 12.9% respecto a marzo de 2013. Mientras que en el primer trimestre del año se tiene el mejor nivel de exportación, para cualquier primer trimestre registrado, al exportarse 606,204 unidades, 8.6% superior a lo registrado en mismo período del año pasado.

Los datos de exportación por regiones, muestran un incremento importante para América del Norte, que durante el primer trimestre de 2014 creció 16.6% respecto al mismo trimestre de 2013. Los países asiáticos crecieron 7.4% y Latinoamérica mantiene una tasa positiva (+1.8%), mientras que la región Europea continúa con niveles decrecientes (-45.2%).

Región de destino	ENE – MAR		Cambio %	Participación	
	2013	2014		2013	2014
EE.UU.	374,415	428,376	14.4%	67.1%	70.7%
Canadá	45,142	60,859	34.8%	8.1%	10.0%
Latinoamérica	62,544	63,669	1.8%	11.2%	10.5%
África	7,310	6,565	-10.2%	1.3%	1.1%
Asia	17,330	18,611	7.4%	3.1%	3.1%
Europa	45,170	24,758	-45.2%	8.1%	4.1%
Otros	6,464	3,366	-47.9%	1.2%	0.6%
Exportación Total	558,375	606,204	8.6%	100.0%	100.0%

Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

³ The Conference Board, Consumer Confidence Index, 25 de marzo de 2014.

⁴ Banco de México, Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Marzo de 2014. Publicado el 3 de abril de 2014.

RANKING DE LOS PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE MÉXICO.

Los vehículos ligeros que México ha comercializado en el exterior, han sido enviados principalmente a Estados Unidos, representando el 70.7% del total de las exportaciones, como segundo destino se tiene a Canadá con el 10.0% y en tercer lugar está Brasil con el 4.0%, durante el primer trimestre de 2014.

Ranking 2013	Ranking 2014	PAIS	Ene – Mar 2013	Ene – Mar 2014	Participación 2014	variación	
						porcentual	absoluto
1	1	E. UNIDOS	374,415	428,376	70.7%	14.4%	53,961
2	2	CANADA	45,142	60,859	10.0%	34.8%	15,717
4	3 ↑	BRASIL	22,352	24,466	4.0%	9.5%	2,114
3	4 ↓	ALEMANIA	40,957	21,649	3.6%	-47.1%	-19,308
5	5	COLOMBIA	12,715	13,755	2.3%	8.2%	1,040
7	6 ↑	CHINA	8,575	13,043	2.2%	52.1%	4,468
6	7 ↓	ARGENTINA	10,312	7,775	1.3%	-24.6%	-2,537
13	8 ↑	PERU	2,175	3,529	0.6%	62.3%	1,354
21	9 ↑	ARABIA	773	3,500	0.6%	352.8%	2,727
8	10	CHILE	6,085	2,662	0.4%	-56.3%	-3,423
		Otros destinos	34,874	26,590	4.4%	-23.8%	-8,284
		EXPORTACIÓN TOTAL	558,375	606,204	100.0%	8.6%	47,829

Fuente: AMIA, con datos de sus asociados.

MERCADO DE VEHICULOS LIGEROS EN ESTADOS UNIDOS Enero – Marzo, 2013-2014

De acuerdo con el reporte de Ward's Automotive, en EE.UU. se comercializaron 3,728,049 vehículos en el primer trimestre de 2014, 1.3% superior a las unidades vendidas en el mismo trimestre del año previo. En marzo de este año, las ventas lograron recuperarse tras las nevadas que afectaron el inicio de año.

En estos primeros tres meses del año, los vehículos mexicanos representaron el 11.5% de los vehículos ligeros vendidos en el vecino país del norte, para un total de 428,376 unidades exportadas.

De los países que proveen a Estados Unidos, México presentó la mayor tasa de crecimiento, 14.4% respecto al mismo trimestre de 2013, Corea y Japón crecieron 12.9% y 3.7% respectivamente, mientras que Alemania decreció 0.5%.

VENTA DE VEHÍCULOS LIGEROS EN EE.UU. Acumulado enero – marzo

Origen	2013	2014	Variación
Alemania	164,185	163,307	-0.5%
Japón	393,869	408,405	3.7%
Corea	147,704	166,685	12.9%
México	374,415	428,376	14.4%
Otros	65,813	69,722	5.9%
EE.UU. y Canadá	2,533,339	2,491,554	-1.6%
TOTAL	3,679,325	3,728,049	1.3%

Fuente: Ward's Automotive Reports.

MÉXICO A NIVEL MUNDIAL

En 2013, nuestro país se mantuvo como el 8° productor de vehículos a nivel mundial, y por tercer año consecutivo los ocho principales productores de vehículos han conservado la misma posición.

Brasil ha sido el país que ha antecedido a México en los últimos tres años y en 2013 la brecha entre ambos países fue de 688,023 unidades (superior a la de 2012). Uno de los soportes que México tendrá para reducir esta brecha, es el inicio de operaciones en las nuevas plantas durante los primeros meses de este año, sin embargo, habrá que considerar también la reciente apertura de otra planta automotriz en Brasil.

Producción mundial de vehículos*

Países	Ranking 2009	2009	Ranking 2010	2010	Ranking 2011	2011	Ranking 2012	2012	Ranking 2013	2013 ^{a/}	Variación 2013/2012
China	1	13,790,994	1	18,264,761	1	18,418,876	1	19,271,808	1	22,116,825	14.8%
EE. UU.	3	5,731,397	3	7,762,544	2	8,661,535	2	10,328,884	2	11,045,902	6.9%
Japón	2	7,934,057	2	9,628,920	3	8,398,630	3	9,942,711	3	9,630,070	-3.1%
Alemania	4	5,209,857	4	5,905,985	4	6,311,103	4	5,649,269	4	5,718,222	1.2%
Corea del Sur	5	3,512,926	5	4,271,741	5	4,657,094	5	4,561,766	5	4,521,429	-0.9%
India	7	2,641,550	6	3,557,073	6	3,927,411	6	4,145,194	6	3,880,938	-6.4%
Brasil	6	3,182,923	7	3,381,728	7	3,407,861	7	3,342,617	7	3,740,418	11.9%
México	10	1,561,052	9	2,342,282	8	2,681,050	8	3,001,974	8	3,052,395	1.7%
Tailandia	14	999,378	12	1,644,513	15	1,457,798	10	2,429,142	9	2,532,577	4.3%
Canadá	11	1,490,482	11	2,068,189	11	2,135,121	9	2,463,732	10	2,379,806	-3.4%
Otros países		16,167,349		19,305,804		20,477,409		19,381,556		19,027,312	-1.8%
PRODUCCIÓN MUNDIAL		62,221,965		78,133,540		80,533,888		84,518,653		87,645,894	3.7%

Fuente: OICA.

* Incluye vehículos pesados.

a/ Para la determinación del Ranking se toma como base la producción de 2013

Aún cuando nuestro país se ha vuelto atractivo para la producción de vehículos y ha logrado posicionarse entre los mejores del mundo, su mercado interno mantiene una lenta recuperación tras la crisis de 2008 y los niveles de venta de vehículos ligeros son todavía similares a los de hace diez años. En 2013, México se situó en el 16° lugar de venta de vehículos a nivel mundial⁵, mientras que los primeros lugares son ocupados por China, Estados Unidos, Japón y Brasil respectivamente.

⁵ Fuente: OICA.