

NOVIEMBRE 2011

- *Oferta de motocicletas muestra un ascenso de 89.7% en Noviembre.*
- *En el acumulado de 2011, se ofertaron en el mercado mexicano 476,909 unidades superando las cifras de 2007 y estando 9.5% por debajo de las de 2008.*

IMPORTACIONES TOTALES

En noviembre, el mercado mexicano de motocicletas ascendió a 68,855 unidades superando en 89.7% al mismo mes del año anterior. En este sentido, tanto el sector de motocicletas nuevas como el de bastidores aumentaron en gran medida, 96.2% y 85.6% respectivamente.

A un mes de cerrar el 2011, la oferta acumulada de unidades creció 26% respecto al mismo período de 2010, siendo las motocicletas nuevas las que tuvieron un mayor crecimiento.

MERCADO MEXICANO DE MOTOCICLETAS ¹ (Unidades)										
	Anuales					Noviembre		Enero-Noviembre		%
	2006	2007	2008	2009	2010	2010	2011	2010	2011	
MOTOCICLETAS NUEVAS	394,745	432,772	358,778	117,894	119,456	14,075	27,611	106,528	171,613	61.10
BASTIDORES	41,172	38,640	168,168	154,364	285,719	22,223	41,244	271,777	305,296	12.33
OFERTA DE UNIDADES	435,917	471,412	526,946	272,258	405,175	36,298	68,855	378,305	476,909	26.06

¹ Se considera la importación de unidades nuevas y de bastidores, como un estimado del Mercado Mexicano de Motocicletas.

IMPORTACIONES POR TIPO DE MOTOCICLETAS

En noviembre, las importaciones de unidades nuevas llegaron a las 27,611 unidades, de las cuales el 71.5% corresponde a motocicletas de cilindrada superior a 50cm³ pero inferior o igual a 500cm³. En el acumulado se han importado 171,613 unidades, superando en 61.1% al acumulado de 2010. Continúan destacando las tasas de crecimiento para las motocicletas de alto cilindraje.

IMPORTACIÓN DE UNIDADES NUEVAS POR SEGMENTOS					
Descripción de segmentos	Noviembre 2010	Noviembre 2011	Ene-Nov 2010	Ene-Nov 2011	%
Trimotos y Cuatrimotos con dirección tipo automóvil de cilindrada menor o igual a 1000 cm ³	2,418	3,721	16,718	19,400	16.04%
Trimotos sin dirección tipo automóvil de cilindrada menor o igual a 250 cm ³	154	347	1,105	1,578	42.81%
Trimotos sin dirección tipo automóvil de cilindrada superior a 800 cm ³	25	11	130	153	17.69%
Motocicletas de cilindrada superior a 50 cm ³ pero inferior o igual a 250 cm ³	9,274	19,754	79,817	134,054	67.95%
Motocicletas de cilindrada superior a 250 cm ³ pero inferior o igual a 500 cm ³	41	91	656	888	35.37%
Motocicletas de cilindrada superior a 500 cm ³ pero inferior o igual a 800 cm ³	236	245	1,450	3,044	109.93%
Motocicletas de cilindrada superior a 800 cm ³	460	619	2,864	5,062	76.75%
Sidecares para motociclos	300	2,621	668	4,455	566.92%
Resto de las importaciones	1,167	202	3,120	2,979	-4.52%
Total	14,075	27,611	106,528	171,613	61.10%

Las motocicletas nuevas son procedentes principalmente de China, representando el 75.6% en lo que va del año, seguida de India, EE. UU. y Brasil.

IMPORTACIÓN DE MOTOCICLETAS NUEVAS POR PAÍS DE ORIGEN (Unidades)										
Origen	Brasil	Canadá	China	India	Italia	Japón	Taiwán	EE. UU.	Otros	Total Global
2008	26,717	1,220	281,188	9,812	924	12,967	1,683	18,097	6,170	358,778
2009	8,495	1,271	77,398	3,220	548	10,353	730	11,440	4,439	117,894
2010	10,438	281	82,198	7,320	637	7,854	578	7,329	2,821	119,456
Ene-Nov 2010	9,542	249	72,635	7,048	468	7,206	502	6,388	2,490	106,528
Ene-Nov 2011	7,987	299	129,724	12,711	1,226	5,059	531	9,604	4,472	171,613

IMPORTACIÓN DE UNIDADES USADAS

Las unidades usadas, siguen creciendo a tasas significativas, en el acumulado enero a noviembre de 2011 se importaron 7,599 unidades, lo cual representó un crecimiento del 208.78% en relación al mismo período de 2010.

IMPORTACIÓN DE MOTOCICLETAS USADAS (Unidades)							
(Anuales)					(Ene-Nov)		
2006	2007	2008	2009	2010	2010	2011	%
6,169	5,093	7,627	2,731	3,312	2,461	7,599	208.78

VENTAS EN EL MERCADO NACIONAL DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS²

En noviembre, las ventas de las marcas asociadas a la AMIA, se situaron en 11,244 unidades; lo cual representa un crecimiento del 86.9% en comparación al mismo mes del año anterior.

VENTAS AL PÚBLICO DE MOTOCICLETAS ²								
Año	Noviembre (Unidades)							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	%
Ventas	8,206	8,045	8,240	7,257	4,438	6,016	11,244	86.9

VENTAS ACUMULADAS EN EL MERCADO NACIONAL DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS²

Las ventas acumuladas crecieron 62.36% respecto a 2010. A un mes de cerrar las cifras del año, las empresas afiliadas a la AMIA reportaron ventas de 94,309 unidades, con ello nos situamos 12% debajo del año previo a la crisis.

VENTAS AL PÚBLICO DE MOTOCICLETAS ²								
Empresas Afiliadas	Unidades (Anuales)					Unidades (Ene-Nov)		
	2006	2007	2008	2009	2010	2010	2011	%
TOTAL	101,345	106,990	104,262	65,927	66,313	58,086	94,309	62.36%

² Empresas asociadas a la AMIA: BMW, Bombardier BRP, Carabela, Harley-Davidson, Honda, Suzuki, Yamaha.

BRASIL

En el acumulado enero-noviembre de 2011, la producción de motocicletas en Brasil creció 18.3% en relación al mismo periodo del año anterior. En noviembre, el mercado interno y la exportación aumentaron .01% y 36.28% respectivamente, comparado al mismo mes de 2010.

Principales Indicadores del Mercado de Motocicletas en Brasil³

PRODUCCIÓN DE MOTOCICLETAS EN BRASIL (Unidades)	
	Ene-Nov 2011
Dafra	48,046
Hd	4,515
Honda	1,604,316
Kasinski	59,358
Kawazaki	10,838
Yamaha	264,460
Traxx	15,770
Suzuki (estimaciones)	27,744
Total	2,035,047

MOTOCICLETAS EN BRASIL (Unidades)	
	Ene-Nov 2011
Ventas Totales	1,930,492
Exportación	64,546



³ Fuente: Asociación Brasileña de Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas y Similares (ABRACICLO)